

UBND TỈNH ĐẮK NÔNG
BAN TỔ CHỨC HỘI XUÂN
MẬU TUẤT NĂM 2018

Số: 94/BTC

V/v trưng bày giới thiệu quảng
bá hình ảnh, sản vật của địa
phương tại Hội xuân Mậu Tuất
năm 2018.

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Đắk Nông, ngày 02 tháng 02 năm 2018

Kính gửi:

- Sở Công Thương;
- Liên minh Hợp tác xã tỉnh;
- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư tỉnh - Sở Kế hoạch và Đầu tư;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã;
- Ban Quản lý Công viên địa chất núi lửa Krông Nô;
- Các doanh nghiệp kinh doanh du lịch.



Căn cứ Quyết định số 139/QĐ-UBND, ngày 29/01/2018, của Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Nông về việc thành lập Ban Tổ chức Hội xuân Mậu Tuất năm 2018;

Triển khai Kế hoạch số 33/KH-UBND, ngày 22/01/2018 của UBND tỉnh về việc Tổ chức Hội xuân Mậu Tuất năm 2018, trong đó có nội dung tổ chức các gian trưng bày, quảng bá hình ảnh, tiềm năng du lịch, sản vật, văn hóa truyền thống, di sản địa chất của tỉnh.

Ban Tổ chức Hội xuân Mậu Tuất năm 2018 hướng dẫn cụ thể nội dung trưng bày giới thiệu quảng bá hình ảnh, sản vật của địa phương tại Hội xuân Mậu Tuất năm 2018 như sau:

1. Mục đích

Nhằm giới thiệu bản sắc văn hóa truyền thống các dân tộc trong tỉnh; tuyên truyền quảng bá tiềm năng, thế mạnh du lịch và bán các mặt hàng thủ công mỹ nghệ, sản vật đặc trưng, di sản địa chất núi lửa Krông Nô của tỉnh. Đồng thời tăng cường hoạt động giao lưu, xúc tiến du lịch của địa phương qua đó thu hút khách du lịch đến Đắk Nông.

2. Thời gian, địa điểm

Thời gian: 03 ngày, từ ngày 22/2 - 24/02/2018 (nhằm ngày 07 – 09 tháng Giêng âm lịch) năm Mậu Tuất.

Địa điểm: Khu vực Hồ Trung tâm, thị xã Gia Nghĩa, tỉnh Đắk Nông.

(Đi đường Ngô Mây ra hồ thuộc Tổ 7, phường Nghĩa Thành, thị xã Gia Nghĩa).

3. Nội dung cụ thể

Gian hàng trưng bày, dự kiến gồm 14 gian, bố trí như sau:

3.1 Gian trưng bày chung quảng bá hình ảnh, tiềm năng du lịch, văn hóa của tỉnh.

- Nội dung trưng bày: Hình ảnh các khu, điểm du lịch, văn hóa truyền thống, khách sạn, nhà hàng, dịch vụ vui chơi, giải trí của đơn vị, doanh nghiệp; các ấn phẩm, thông tin các dự án kêu gọi đầu tư du lịch tại tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Du lịch, Phòng Xúc tiến Du lịch thuộc Trung tâm Văn hóa (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) và Trung tâm Xúc tiến Đầu tư (Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh).

- Đơn vị phối hợp: các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.

3.2 Gian trưng bày về hiện vật văn hóa lịch sử, thổ cẩm các dân tộc trong tỉnh.

- Nội dung trưng bày: Hiện vật văn hóa lịch sử, thổ cẩm các dân tộc trong tỉnh, chêng, ché, dụng cụ lao động...

- Đơn vị thực hiện: Bảo tàng tỉnh.

3.3 Gian hàng trưng bày của 08 huyện, thị xã.

- Nội dung trưng bày: Thành tựu kinh tế xã hội của huyện, thị xã; tiềm năng du lịch, văn hóa truyền thống, khách sạn, nhà hàng, thông tin các dự án kêu gọi đầu tư du lịch của huyện, thị xã; các mặt hàng thủ công mỹ nghệ, sản vật đặc trưng về nông sản của địa phương.

- Đơn vị thực hiện: Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã.

- Đơn vị phối hợp: các doanh nghiệp, các hộ gia đình tại địa phương phối hợp tham gia trưng bày giới thiệu và bán sản vật tại gian hàng của địa phương.

3.4 Gian trưng bày của Liên minh Hợp tác xã tỉnh.

- Nội dung trưng bày: các mặt hàng thủ công mỹ nghệ, sản vật đặc trưng về nông sản của địa phương.

- Đơn vị thực hiện: Liên minh Hợp tác xã tỉnh

- Đơn vị phối hợp: các đơn vị liên quan.

3.5 Ban quản lý Công viên địa chất núi lửa Krông Nô

- Nội dung trưng bày: Trưng bày, giới thiệu, quảng bá thông tin, hình ảnh di sản Công viên địa chất núi lửa Krông Nô - Đắk Nông.

- Đơn vị thực hiện: Ban quản lý Công viên địa chất núi lửa Krông Nô

- Đơn vị phối hợp: UBND các huyện, thị xã vùng công viên và các đơn vị liên quan.

3.6 Gian trưng bày của các doanh nghiệp thương mại, du lịch

- Nội dung trưng bày: Trưng bày, giới thiệu, quảng bá thông tin, hình ảnh các

sản phẩm, dịch vụ của đơn vị, doanh nghiệp để giới thiệu, bán sản phẩm.

- Đơn vị thực hiện: Các doanh nghiệp.

(Các đơn vị doanh nghiệp có nhu cầu đăng ký tham gia trưng bày riêng của đơn vị đề nghị liên hệ Ban tổ chức bố trí thêm gian trưng bày).

4. Phân công nhiệm vụ

4.1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Tham mưu Ban tổ chức lắp dựng các gian trưng bày cho các đơn vị, sơ đồ về quy cách, diện tích và vị trí trưng bày của các đơn vị.

- Chỉ đạo phòng Quản lý Du lịch phối hợp với phòng Xúc tiến Du lịch và Trung tâm Xúc tiến Đầu tư tỉnh thiết kế trang trí, trưng bày gian hàng chung của tỉnh; Tập hợp các tư liệu về hình ảnh du lịch, các sản phẩm du lịch cho gian hàng chung, vận động các doanh nghiệp tham gia trưng bày quảng bá sản phẩm. Thông báo đến các doanh nghiệp lữ hành tại Đắk Nông, TP Hồ Chí Minh, Lâm Đồng, Đắk Lắk, Bình Phước về chương trình Hội xuân Mậu Tuất năm 2018.

- Chỉ đạo Bảo tàng tỉnh thiết kế, trang trí gian trưng bày về hiện vật văn hóa lịch sử, chiêng, ché, dụng cụ lao động, thổ cẩm các dân tộc trong tỉnh.

4.2. Sở Công Thương: chỉ đạo các doanh nghiệp trong ngành phối hợp tham gia trưng bày sản phẩm hàng hóa tại gian hàng chung của tỉnh.

4.3. Giao Trung tâm Xúc tiến Đầu tư tỉnh phối hợp thiết kế, trang trí gian hàng chung, cung cấp hình ảnh, các ấn phẩm, tài liệu xúc tiến quảng bá, kêu gọi đầu tư của tỉnh.

4.4. Giao Liên minh Hợp tác xã tỉnh thiết kế, trang trí gian trưng bày các mặt hàng thủ công mỹ nghệ, sản vật đặc trưng về nông sản của địa phương.

4.5. Giao Ban quản lý Công viên địa chất núi lửa Krông Nô phối hợp với các đơn vị liên quan thiết kế, trang trí gian trưng bày giới thiệu, quảng bá thông tin, hình ảnh di sản Công viên địa chất núi lửa Krông Nô - Đắk Nông.

4.6. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã xây dựng kế hoạch chi tiết trang trí thiết kế, trưng bày gian hàng của địa phương (băng rôn gian hàng riêng, bục, kệ, pano, tủ...); Vận động các doanh nghiệp, hộ gia đình tham gia trưng bày sản phẩm thủ công mỹ nghệ, bán các sản vật (cam, quýt, khoai, ổi....) của địa phương tại Hội xuân.

4.7. Các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh tham gia trưng bày về các sản phẩm, dịch vụ của đơn vị, doanh nghiệp để giới thiệu, bán sản phẩm.

Đề nghị tại gian hàng trưng bày của các đơn vị bố trí người giới thiệu thuyết minh về sản phẩm, hàng hóa tại đơn vị, địa phương mình. Các đơn vị có thể bố trí máy chiếu tư liệu về tiềm năng, lợi thế và các sản vật của địa phương để gian hàng thêm phong phú, sinh động.

5. Về vị trí, kích thước trưng bày gian hàng

- Gian hàng được bố trí tại khu vực Hồ Trung tâm. Dự kiến 14 gian như sau:
 - + Phòng Quản lý Du lịch (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) và Phòng Xúc tiến Du lịch thuộc Trung tâm Văn hóa (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) và Trung tâm Xúc tiến Đầu tư (Sở Kế hoạch và Đầu tư) tỉnh: 01 gian;
 - + Bảo tàng tỉnh: 01 gian;
 - + Liên minh Hợp tác xã tỉnh: 01 gian.
 - + Ban quản lý Công viên địa chất núi lửa Krông Nô: 01 gian.
 - + UBND các huyện, thị xã: 8 gian.
 - + Các doanh nghiệp thương mại, du lịch tham gia (nếu có): 02 gian.
- * Kích thước của mỗi gian: chiều ngang: 4 m; chiều dọc: 3 m;
- * Chất liệu: vách tôn, mái phủ bạt.

(Kèm theo sơ đồ mặt bằng, bố trí vị trí trung bày của các đơn vị)

Trên đây là Hướng dẫn về việc trưng bày giới thiệu quảng bá hình ảnh, sản vật của địa phương tại Hội xuân Mậu Tuất năm 2018. Ban tổ chức Hội xuân Mậu Tuất năm 2018 đề nghị các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện đảm bảo cho Hội xuân Mậu Tuất được thành công tốt đẹp.

Các đơn vị tham gia trưng bày giới thiệu sản phẩm đề nghị có văn bản đăng ký tham gia gửi về Ban tổ chức *(thông qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, số 90, đường 23/3, thị xã Gia Nghĩa, tỉnh Đắk Nông. Điện thoại: 05013549135 hoặc đ/c Ánh 0905325865)* trước ngày 02/02/2018 để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (để báo cáo);
- Đ/c Tôn Thị Ngọc Hạnh - Trưởng BTC;
- Các đơn vị tại mục 4;
- Lưu: VT, QL DL (A).

**TM. BAN TỔ CHỨC
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC**



**VŨ THỊ ÁI DUYÊN
Giám đốc Sở VH-TT-DL**